

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

1. Государство и крупное предпринимательство как субъекты технологической модернизации. Формы сдерживания конкурентоспособности предприятий на макроинституциональном уровне.
2. Закрытые административно-территориальные образования «инновационных сред» на Западе.
3. Индивидуально-ориентированные концепции инновационного развития.
4. Инновации и конкурентоспособность фирмы и как активный метод консультирования.
5. Инновационное развитие фирм в информационной экономике.
6. Концепции организационного развития, инновационный подход к развитию организаций.
7. Ключевая инновация развивающейся фирмы.
8. Малые научно-производственные предприятия и инновационно-технологические центры. Оценка их самостоятельного и дополняющего значения по отношению к другим субъектам национальной инновационной системы.
9. Меры по обеспечению максимального распространения новшества.
10. Модернизация целей/миссии фирмы.
11. Национальная инновационная система РБ и стран ЕС: общее и различное.
12. Новейшие формы промышленной политики. Обзор существующих государственных целевых программ реформирования и развития высокотехнологичного сектора экономики РБ.
13. Организационно-ориентированные концепции инновационного развития.
14. Основные направления развития ИТ-сектора: зарубежный опыт и РБ.
15. Основные стратегии реформирования ВПК. Причины неудач конверсии.
16. Понятие высокотехнологичного производства. Индекс наукоемкости.
17. Понятие инновационной стоимости, понятие национальной инновационной системы, ее место и роль в современных развитых экономиках.
18. Постановка проблемы инновационного развития в контексте информационно-технологической парадигмы.
19. Проблемы повышения конкурентоспособности крупных промышленных предприятий и внедрение информационных технологий.
20. Проблемы становления национальной инновационной сети.
21. Процедуры снижения социальных рисков инновации.
22. Роль инновационно-управленческой команды в развитии фирмы.
23. Рыночные позиции и социально-экономическая ситуация на современных белорусских промышленных предприятиях.
24. Рыночные позиции и структурно-целевой тип современного белорусского промышленного предприятия.
25. Рыночные позиции и характер целевого и институционального окружения современного белорусского промышленного предприятия.
26. Социально-экономические показатели работы промышленных предприятий высокотехнологичного сектора. Промышленный рост (2000-20XX гг.) и его специфика.
27. Социально-инновационная структура как макросреда инноваций.

28. Специфика развития высокотехнологичных отраслей экономики в советский период. Милитаризация сектора высоких технологий.
29. Способы, этапы выработки инновационной стратегии фирмы.
30. Структура наукоемких отраслей в РБ и странах Запада. Особое место ВПК в структуре высокотехнологичного сектора экономики.
31. Сценарный подход в инновационном консультировании.
32. Экзогенные и эндогенные модели инновационного развития.
33. Основные определения: инновация, технологическая рента.
34. Различия продуктовых и процессных инноваций.
35. Индикаторы инновационной деятельности фирмы.
36. Каналы заимствования знаний из мировых источников.
37. Каналы заимствования знаний на собственном рынке.
38. Преимущества и риски нововведений на основе оригинальных разработок полного цикла.
39. Основные теории, объясняющие влияние глобализации на инновационное поведение фирмы.
40. Особенности влияния глобализации на инновации в развивающихся странах
41. Концепция инноваций в международных цепочках добавленной стоимости: понятие, стимулы, распределение инновационной ренты, способы защиты ренты.
42. Способы координации в цепочках добавленной стоимости.
43. Условия получения инновационной ренты в новой экономике.
44. Индикаторы технологического уровня страны.
45. Понятие технологического отставания.
46. Измерители технологического уровня отраслей и фирм.
47. Технологические решения фирмы.
48. Низкорисковые и высокорисковые инновации.